

Werken aan waterbewustzijn

Vloggen voor Vallei en Veluwe

“Filmen en interviewen, dat vind ik leuk,” zegt studente Nikkie Serrarens (19). Sinds kort werkt ze vijf uur per week bij waterschap Vallei en Veluwe. Ook de 18-jarige student Melvin van Lagen heeft zo’n bijbaan. “Ik ben onder de indruk van de projecten die hier worden uitgevoerd.”



Melvin van Lagen en Nikkie Serrarens:
“De eerste vlogs zullen binnenkort te zien zijn.”

DOOR THEO BRAND

“Het is echt verfrissend als ik Melvin en Nikkie bij ons waterschap zie meedenken en meepraten,” vertelt Ingrid Regelink, educatieadviseur van waterschap Vallei en Veluwe. “Laat ze vooral kritisch zijn op wat je doet. Daarom werken ze ook echt bij ons op kantoor. Dat is wel even wennen voor iedereen; het verandert de dynamiek op de werkvloer.”

Waterbom Challenge

In 2016 stelde het waterschap zijn educatiebeleid vast met het accent op het vergroten van het waterbewustzijn bij jongeren. Regelink: “De insteek is om hen te laten zien wat een waterschap is, hoe innovatief we zijn en hoe mooi het is om er later zelf te werken. En wie kunnen dat verhaal nu beter vertellen dan de jongeren zelf?”

Met de *Waterbom Challenge* zijn de educatieadviseur en haar collega’s gaan werven. “Ook met hulp van een speciale wervingssite voor bijbanen. Met geschikte kandidaten zijn we gesprekken gaan voeren en uiteindelijk zijn Melvin en Nikkie geselecteerd.”

Ze studeren Communicatie en Journalistiek en wilden graag een bijbaan die past bij hun studie, vertelt Regelink. “Zo doen ze werkervaring op en hebben ze een voor-sprong. Het mes snijdt aan twee kanten, want wij krijgen alle nieuwe kennis uit het onderwijs in huis.”

Enthousiast

Nikkie is eerstejaars student op Hogeschool Windesheim in Zwolle. “Ik zocht een bijbaantje in de journalistiek en toen kwam dit op mijn weg,” vertelt ze. “Elke woensdag ben ik van tien tot drie uur in het waterschapshuis in Apeldoorn. Een drukke maar leuke week. Binnenkort zal ik ook wat vaker met de camera buiten te vinden zijn.”

Melvin is eerstejaars Communicatie op Christelijke Hogeschool Ede.

“Dat ik als 18-jarige al op een kantoor zou gaan werken, nee, dat had ik niet verwacht,” lacht hij. “We zijn best veel tijd kwijt aan overleg en vergaderingen. Dat is echt nieuw voor mij.”

De twee jonge werknemers maken gedurende 12 maanden deel uit van team communicatie van Vallei en Veluwe. Ze gaan vooral vloggen: filmpjes opnemen en monteren. En ze ontwikkelen ideeën om leeftijdsgenoten bekend te maken met het waterschapswerk om hen hierover enthousiast te maken.

Indrukwekkend

Melvin: “Dat betekent dat we eerst kennis gaan opdoen. Met een gebiedsbeheerder zijn we bijvoorbeeld op excursie geweest langs gemalen en sluizen. Ook waren we bij de nieuwe hoogwatergeul Veessen-Wapenveld langs de IJssel. Echt indrukwekkend wat hier de afgelopen jaren is gebouwd. Nu weet ik beter wat het waterschap allemaal doet.”

En Nikkie besluit: “Het is goed dat we eerst rondkijken en een indruk krijgen. Die vijf uur per week zijn snel voorbij. We verwachten dat onze eerste vlogs binnenkort op het YouTube-kanaal van waterschap Vallei en Veluwe zijn te vinden.”

Theo Brand is communicatieadviseur bij waterschap Vallei en Veluwe en redactielid van Het Waterschap.