



Bedrijfsanalyse (Quick-scan)



Bedrijfsanalyse (Quick-Scan)

IGlobal Consultancy biedt ondernemingen de mogelijkheid aan de hand van een handige Quick-Scan, in de vorm van een korte bedrijfsanalyse, snel een eenvoudig en goed beeld te krijgen van de algemene stand van zaken binnen het bedrijf, de belangrijkste sterktes en zwaktes en de kansen en bedreigingen ten opzichte van de markt, de concurrentie en de bedrijfsomgeving.

Geschikt voor bedrijven in alle branches

Deze Quick-Scan is geschikt voor bedrijven in alle branches. Het beste resultaat wordt behaald door het MKB (tot 200 medewerkers). Echter ook werkmaatschappijen van grotere organisaties kunnen hiervan profiteren. Voor een optimaal resultaat is het van belang dat deze verkenning wordt uitgevoerd in samenwerking met de algemeen directeur van de onderneming.

Doorlichten ondernemingsgebieden

Met deze Quick-Scan worden vijf ondernemingsgebieden doorgelicht. Daarbij krijgt u in elk ondernemingsgebied de gelegenheid om aan te geven welke ontwikkelingen buiten het bedrijf volgens u in de toekomst van invloed kunnen zijn op uw bedrijfsvoering.

- Markt
- Financien
- Productie
- Mensen
- Omgeving

Voor ieder ondernemingsgebied worden een aantal checklists met vragen ingevuld. De antwoorden geven een indruk van de richting waarin gedacht moet worden.

1. Markt

In ondernemingsgebied Markt kijken we vanuit drie invalshoeken naar de marktomgeving van het bedrijf:

- marketing
- verkoopbevordering
- innovatie
- externe ontwikkelingen
- samenvatting

2. Geld

In ondernemingsgebied Geld zullen we vanuit vier invalshoeken naar het financieel gebeuren in het bedrijf kijken:

- financiële analyse en financiering
- bedrijfseconomisch en financieel beheer
- administratie en bedrijfsinformatie
- externe ontwikkelingen
- samenvatting

3. Productie

In ondernemingsgebied Productie kijken we vanuit vier invalshoeken naar het productiegebeuren van het bedrijf:

- productiebeleid
- kwaliteit
- inkoop en goederenstroombeheersing
- externe ontwikkelingen
- samenvatting

4. Mensen

In ondernemingsgebied Mensen zullen we vanuit **vijf invalshoeken** - waarbij mensen centraal staan - naar het bedrijf kijken:

- organisatie en leidinggeven
- personeelsbeleid
- opvolging/vervanging
- externe ontwikkelingen
- samenvatting

5. Omgeving

In ondernemingsgebied Omgeving zullen we vanuit vier invalshoeken - waarbij de omgeving centraal staat - naar het bedrijf kijken:

- externe contacten
- samenwerken met derden
- subsidies en wetgeving
- externe ontwikkelingen
- samenvatting

Vervolgtraject

Deze Quick-Scan is zoals gezegd bedoeld om snel en eenvoudig en in grote lijnen een beeld te krijgen van de algemene stand van zaken binnen het eigen bedrijf en een eerste verkenning van de kansen en bedreigingen van de onderneming. Vervolgens kan inhoudelijk dieper op deze materie worden ingegaan en zullen

- een aantal analyseoverzichten nog verder moeten worden uitgewerkt
- de analyse verder worden aangescherpt
- aandacht worden besteed aan het ontwikkelen van een toekomstbeeld voor de komende drie jaar
- nieuw beleid op hoofdlijnen worden ontwikkeld
- deelplannen per ondernemingsgebied en per product/markt combinatie worden ontwikkeld.

Eerste gesprek

Tijdens het eerste gesprek maken we nader kennis met u en u met ons. Na een korte introductie stellen u enkele algemene en enkele meer specifieke vragen over uw bedrijf. Tijdens het gesprek wordt een vragenlijst met u besproken en (gedeeltelijk) ingevuld. Aan het einde van het gesprek ontvangt u de vragenlijst met het verzoek deze volledig ingevuld te retourneren. Aan dit eerste gesprek zijn voor u geen kosten verbonden.

Tweede gesprek

Tijdens het tweede gesprek worden de conclusies doorgenomen en eventuele verbeterpunten besproken. Ook kan daarbij gekeken worden of en hoe Stramar Management Partners u bij eventuele vervolgtrajecten kan ondersteunen en begeleiden. Voor dit tweede gesprek wordt het gebruikelijke adviestarief in rekening gebracht.

Quick-Scan en adviesgesprek **gratis**

Op deze manier willen wij u graag vrijblijvend kennis laten maken met de werkwijze en analysecapaciteiten van IGlobal Consultancy zonder directe verplichtingen aan uw kant.

Vorbereiding en contactgegevens

Om de gesprekken en de vragenlijst zo goed mogelijk te kunnen voorbereiden ontvangen wij graag meer informatie over uw bedrijf.

- een korte beschrijving van uw bedrijfsgeschiedenis,
- uw specifieke activiteiten,
- de markten waarin u opereert,
- het meest recente jaarverslag en
- een bedrijfsbrochure is voldoende

Wilt u contact?

Graag ontvangen wij uw adresgegevens zodat wij contact met u kunnen opnemen voor het maken van een afspraak. Hiertoe kunt u gebruik maken van het contactformulier op de website of de bedrijfsgegevens onderaan deze pagina