



Alleen goud op bestelling

Annick Demarsin begon in volle crisistijd met haar zaak op Klapdorp. Geen evidente keuze. “En toch heb ik het gedaan. Wat moet je anders? Wachten tot de crisis voorbij is?”

• Het was geen onbezonnen beslissing. Alles opgeven voor haar passie durfde Annick Demarsin niet, dus hield ze haar parttime job als maatschappelijk assistent. Net zoals veel andere juweelontwerpers is de winkel alleen op vrijdag en zaterdag open.

“Nadat ik de beslissing had genomen, ben ik meteen cursussen boekhouden gaan blokken. Ik heb ook een dag met een boekhouder meegelopen. Ik wilde weten wat al die cijfers betekenden en hoe je een goede boekhouding maakt. Op die manier heb je ook veel beter overzicht over de financiële situatie. En je bespaart de kosten van een boekhouder”, vertelt Annick Demarsin.

Zekon voordelig een pandje huren op Klapdorp, dankzij een project om de straat op te waarderen. “Ik heb een financieel plan gemaakt voor drie jaar, dat aantoonde dat ik die periode kan overleven zonder mezelf diep in de schulden te steken.”

Annick werkt vooral met zilver. Goud doet ze alleen op bestelling. “Dat is te duur om in grote voorraden in te slaan. Ik heb wel wat gouden sieraden in mijn vitrinekasten liggen, want klanten willen wel voorbeelden zien. Maar het merendeel is zilver.”

Dat heeft als voordeel dat de prijzen van de juwelen ook niet zo hoog liggen. Voor dertig tot honderd euro wandel je naar buiten met een zilveren sieraad. “In deze buurt komen ‘s



Annick Demarsin: “Omdat mijn prijs lager ligt, gaan veel mensen met een juweel naar buiten.”

zomers ook wel wat toeristen. Die kopen bijna allemaal wel iets. De drempel ligt niet zo hoog. Ik ben er ook van overtuigd dat de juwelenverkoop nooit helemaal stil zal vallen. Vrouwen zullen zich mooi willen blijven aankleden, en voor mannen is een sieraad een fijn cadeau om aan hun vrouw te geven.”

De afgelopen maanden was het vrij rustig in de winkel, maar Annick Demarsin maakt zich niet al te veel

zorgen. “Dat ligt niet in mijn aard. En ik heb ook nog opdrachten die op een andere manier dan de winkel bij mij terecht komen. Als het rustig is, kan ik ook rustig werken hier.”

Toch is ook Annick wel bezig om manieren te bedenken hoe ze zich in deze economisch moeilijkere tijden kan profileren. Ze broedt op een idee om kant te verwerken in haar juwelen. En ze heeft een samenwerkingsproject opgestart met een vzw

die zich inzet voor de strijd tegen borstkanker. “Die mensen verkopen een ketting van mij en een deel van de opbrengst gaat naar de vzw. Ik verkoop die ketting hier ook, en ook daarvan gaat een deel van de opbrengst naar de vzw. Toch houd ik er nog wat aan over, en het is goed voor mijn naamsbekendheid.”

MF

i www.annickdemarsin.be